Modul 1 Bedriftsøkonomi Notater.

**Læringsmål:**

1. Forklar hovedelementene i det økonomisme fagområde.
2. Skisser bedriftens oppgaver og ansvar.
3. Skisser bedriftsøkonomiens delområder.
4. Forklar forskjellen på intustri, handels og tjenesteytende bedrifter.
5. Beskriv hvordan økonomistyringssystemer er bygget opp og beskriv bedriftens styringsløyfe.
6. Skisser trinnene i beslutningsprossesen.

# Bedriftsøkonomi et aktuelt fagområde.

Økonomi = Oikos og Nemein:

Oikos betyr hus i betydningen husets ressurser. Neimen betyr å forvalte.

## Bedriftens oppgaver og ansvar.

Formålet med en bedrift er å omforme produksjonsfaktorer til varer og tjenester som folk trenger/får nytte av.

Vi kan skille mellom forskjellige bedriftstyper:

* Tjenesteytende bedrifter
* Handelsbedrifter
* Industri bedrifter
* Håndverksbedrifter

**Tjenesteytende bedrifter:**

Tjenesteytende bedrifter kan være av forskjellige størrelser, og tilby et bredt spekter av tjenester. Eksempler på slike bedrifter kan være Banker, Tannleger, transportsbedrifter, forsikringsselskap eller hoteller.

**Handelsbedrifter:**

Handelsbedrifter kjøper enn varer og selger dem videre. Vi har engrosbedrifter som kjøper inn varer fra ulike produsenter og setter sammen et vareutvalg. Engrosbedrifter selger varene sine til detaljister. Typisk **Engrosbedrifter** kan finnes i bransjer som feks dagligvarer, sport, elektriske artikler og klær. **Detaljistbedrifter** selger til forbrukere, enten forbrukerne er privatpersoner eller bedrifter. **Detaljisert** kalles ofte forretninger eller butikker.

**Industribedrifter:**

Dette er bedrifter som kjøper inn råvarer/materialer som sørger for å bearbeide disse varene til å bli nye produkter. Bearbedingen skjer ofte med maskiner eller avansert datateknisk utstyr. Eksempler på slike bedrifter kan være oljeraffinerier, papirfabrikker, møbelfabrikker eller produsenter av næringsmidler.

**Håndverksbedrifter:**

Slike bedrifter er ofte små. Produksjonen er ofte basert på håndverkstradisjoner. Slike bedrifter kan være private eller offentlige. Eksempler kan være gullsme, snekker, rørlegger eller maler.

**Hva er en organisasjon?**

En organisasjon er en gruppe mennesker som arbeider sammen om en felles oppgave eller mot et felles mål. Dette kan være non profit organisasjoner eller profitt.

Forskjellige organisasjoner har forskjellige interessenter.

**Hvilke styringsformer har vi i en bedrift?**

* Enkeltpersonforetak – En eier har skutt inn all EK. Ingen forskjell på eier eller virksomhet juridisk.
* Ansvarlig selskap **(ANS/DA) -**  Består av to eller flere eiere. Eierne ansvarlig for hele selskapets gjeld med alt de eier. ANS med delt ansvar (DA) har proratisk ansvar.
* Aksjeselskap )**AS/ASA –** Et selvstendig juridisk rettsubjekt som driver økonomisk virksomhet for sin egen regning og risiko. Aksjeselskap er underlagt egen lov – Aksjelover. AS = Privat aksjeselskap. ASA = Allment aksjeselskap.

**Offentlig vs private bedrifter:**

**Privat sektor:** Bedrift med privat eier.

**Offentlig sektor:** Bedrift med statsforvalning, kommuneforvaltning eller bedrifter som eies eller kontrolleres av stat eller kommune.

I Norge står private bedrifter for en stor del av landets økonomi. Private bedrifter står for en stor del av verdiskapningen og sysselsetningen i landet vårt. Hvordan fungerer en bedrift? Produksjonsfaktorer fører til **kostnader**, mens salg av varer og forskjellige tjenester gir **inntekter.** Differansen mellom **kostnader** og **inntekter** kaller vi for **overskudd.**  En bedrift ønsker selvfølgelig å ha et stort overskud, og dette fører til at man må ta riktig valg ved styring av bedriften.

Eksempler på hva en bedrift skal ta stilling til er

* Hva slags varer bedriften skal tilby.
* Hvor mye skal en bedrift tilby
* Hva slags pris skal det bedriften tilbyr være
* Hvilken teknikk skal bedriften bruke når disse produktene eller tjenestene blir lagt fram.
* Hvem skal levere produksjonsutstyret
* Kompetansen ansatte skal ha i bedriften er viktig å ta stilling til.
* Hvor stor sysselsetning skal bedriften ha?
* Hvilken leverandør skal bedriften bruke?

Dette er spørsmål en leder/ledere må stille seg. Det er mye som kan påvirke en bedrift. En slik påvirkningskraft kan være **eksterne påvirkninger.**

**Eksterne påvirkninger** Kan feks være konkurranse, priser på material, oppgang og nedgangstider, rentenivå osv. **Eksterne påvirkninger** er forhold som ligger utenfor bedriftens direkte kontroll. Kan feks være lover og regler som må følges i det feltet bedriften oppererer.

Bedriften må analysere slike eksterne påvirkninger for å kunne ta riktig avgjørelser både kortsiktig og langsiktig. Også viktig at bedrifter også drøfter klimautfordringer dersom bedriftenes beslutning kan ha en påvirkning på dette. Eksempel oljeraffinerier som direkte kan ramme vårt klima ifølge FN.

**Klassisk syn – ‘’ En forretnings forretning er forretning’’** Dette utsagnet forteller oss om at en forretning ikke skal tenke på så mye annet enn å lage forretning og vinning for en bedrift. Dersom en forretning begynner å ta hensyn til andre syn, kan dette føre til dårlige beslutninger som kan ramme bedriften.

**Sosioøkonomisk syn:** Dette synet forteller oss om at en bedrift ikke bare er forretning, men heller en del av et samfunn både sosialt, politisk og rettslig. En bedrift er ikke bare ansvarlig for sine eiere, men for sine interresenter.

**Bedriftens økonomiske målsetting**

Målet til en bedrift er å skape størst mulig kundeverdier. Dette vil maksimere fortjenesten på lang sikt. Vi kan se på bilmerket Toyota som et eksempel på en bedrift som har skapt store kundeverdier. Verdien kunden knytter til produktet er stort, og en kunde føler at de maksimerer verdien ved å kjøpe produktet som blir tilbudt av toyota.

Ved å skape størst mulig kundeverdier på lang sikt, oppnås målsettingen om å maksimere aksjonærenes forventede formue.

Men hvordan skapes **Kundeverdier?**

* **Kostnadsstrategi** – Verdien på tjenesten/produktet skapes til lavere konstnader enn kundene.
* **Produktdifferansiering** – Verdien skapes gjennom produkter eller tjeneser som er annerledes og oppfattes bedre enn konkurrentene. Dette gir normalt litt høyere pris.
* **Fokusering** – Verdiene skapes gjennom fokus på forskjellige markedsnisjer eller kundesegmener. Dette kan skje basert på kostnadslederskap og differensiering.

**Økonomistyringssystemet**

* Består av flere delsystem.
* Har som formål å samle inn informassjon, registrere, behandle og analysere om de økonomiske hendelesene som skjer i en bedrift.

**To sentrale styringsbegrep:**

1. **Effektivitet** – Å gjøre de riktige tingene. Handler om produktets eller tjenestensverdi eller nytte for brukeren.
2. **Produktivitet** – Å utnytte ressursene best mulig. Produksjonsmengde/ressursforbruk. Feks Tilvirkningsmengde per arbeidstime. Antall kundebesøk per dag eller omsetning per kvm gulvflate.

**Aksjonærenes krav til avkastning og alternativkostnaden.**

Tre krav til avkastning på den kapital som virksomhetens eiere investerer i prosjekter i egen virksomhet:

1. Den må være høyere enn innskudsrenten i bank.
2. Den må minst representere det eierne kan få ved å inverstere sine penger i annen næringsvirksomhet med tilsvarende risiko.
3. Den må minst tilsvare det virksomheten forventer uten de nye prosjektene.

**Eksterne og interne interresenter:**

**Interne interresenter:** eiere, ledere og ansatte.

**Eksterne interresenter:** Kunder, leverandører, långivere, stat/kommune, milgøorganisasjoner.